



# STIJLGIDS

**In opdracht van:**

Van den Hatert

**Ter attentie van:**

Johan van den Hatert

**Datum:**

09-09-2024

# OVER VAN DEN HATERT

Wij leveren hoogwaardige, complete service voor zonwering en kozijnen, van advies tot montage.

Bij van den Hatert staan wij voor topkwaliteit en vakmanschap op het gebied van zonwering en kozijnen. Al jaren zijn wij dé specialist binnen een straal van 40 kilometer rondom Ochten. Wij leveren en monteren onze producten aan onder andere woningen, bedrijfspanden, scholen, verzorgingshuizen en ziekenhuizen. Wat ons onderscheidt, is onze toewijding aan kwaliteit en klanttevredenheid. We begeleiden je in elke stap, van het eerste advies tot en met de perfecte montage.

We werken met een klein team met veel bouwkundige ervaring en technische expertise, zo garanderen we dat elke klus, hoe complex ook, tot een perfect resultaat leidt. We werken uitsluitend met gerenommeerde merken, zodat je verzekerd bent van duurzame en betrouwbare producten. Toch houden we de kosten laag, omdat we begrijpen hoe belangrijk betaalbaarheid is voor onze klanten.

In onze showroom krijg je de kans om onze producten zelf te ervaren. We tonen je productmonsters, stalendoeken en alle opties die je helpen de juiste keuze te maken. Samen kijken we naar je wensen en behoeften om de ideale oplossing te vinden. Bij ons ben je verzekerd van een betrokken partner die je vragen beantwoordt, je deskundig adviseert en zorgt voor een vakkundige montage.

## KENMERKEN VAN DEN HATERT

Klantgerichtheid

Vakmanschap

Betrouwbaarheid

Betaalbaarheid



# LOGO PAKKET

Het logo van Van den Hatert bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk. Om ervoor te zorgen dat het logo overal goed tot zijn recht komt, zijn er drie alternatieve versies gemaakt. Deze versies zijn speciaal ontworpen voor verschillende formaten, vooral voor plekken waar het oorspronkelijke logo misschien niet helemaal goed werkt.

Het logo van Van den Hatert is de visuele handtekening van het bedrijf. Het is zo ontworpen dat het makkelijk te herkennen is en een blijvende indruk achterlaat bij klanten en partners. Het logo is een belangrijk onderdeel van de merkidentiteit en zorgt voor een consistent beeld op alle plekken waar het wordt gebruikt, zoals op websites, visitekaartjes, advertenties en zelfs koffiemokken. Dit draagt bij aan een samenhangende merkervaring.

Het is belangrijk dat het logo altijd hetzelfde blijft; daarom mogen het lettertype en de verhoudingen niet aangepast worden. Er zijn ook specifieke kleuren vastgesteld die gebruikt mogen worden, en wijzigingen hierin zijn alleen toegestaan binnen het kleurenpalet van de stijlgids. De drie alternatieve versies van het logo zorgen ervoor dat het logo flexibel inzetbaar is op verschillende plekken. Deze versies zijn ontworpen voor gebruik in andere vormen of formaten, zodat het logo van Van den Hatert altijd goed zichtbaar en herkenbaar is.

## PRIMAIR LOGO

Klik op mij



## SECUNDAIR LOGO

Klik op mij



## SUBMARK/ICOON LOGO

Klik op mij





# PRODUCT LOGO'S

Op het moment van schrijven verkoopt Van den Hatert twee zeer uiteenlopende productgroepen, namelijk zonwering en kozijnen. Deze producten zijn zo verschillend van elkaar dat we hebben besloten om ze op te splitsen in onder andere aparte websites. Dit zorgt ervoor dat klanten gemakkelijker kunnen vinden wat ze zoeken en dat we voor elke productgroep de best mogelijke ervaring kunnen bieden.

Om deze scheiding tussen de productcategorieën duidelijker te maken en tegelijkertijd de samenhang binnen het merk te behouden, heeft elke categorie een eigen logo gekregen. Deze logo's zullen prominent aanwezig zijn in alle uitingen die specifiek over één productgroep gaan, zoals de website, brochures, en advertenties. Zo wordt de unieke identiteit van elke productgroep benadrukt, terwijl de algehele herkenbaarheid van het Van den Hatert-merk behouden blijft.

Deze aanpak stelt ons in staat om onze producten nog beter te presenteren en om de klanttevredenheid te verhogen. De consistente branding en de subtiele logovariaties zorgen ervoor dat het voor iedereen duidelijk blijft dat beide websites onderdeel zijn van één en hetzelfde vertrouwde merk.

Klik op mij



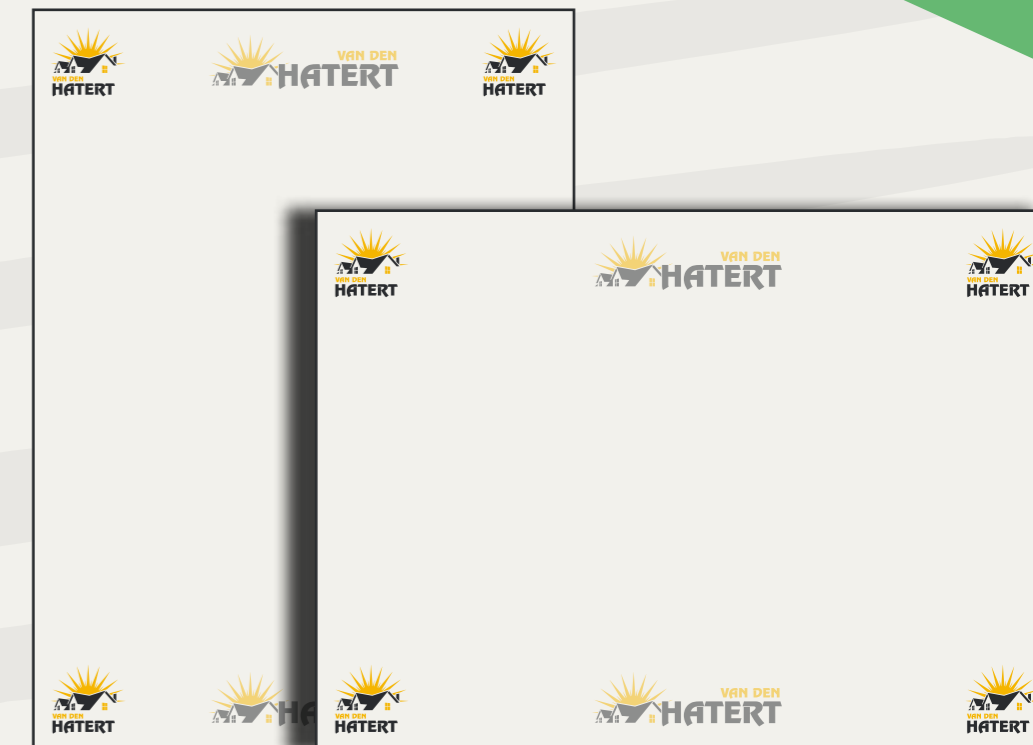
Klik op mij



# VRIJE RUIMTE EN POSITIE

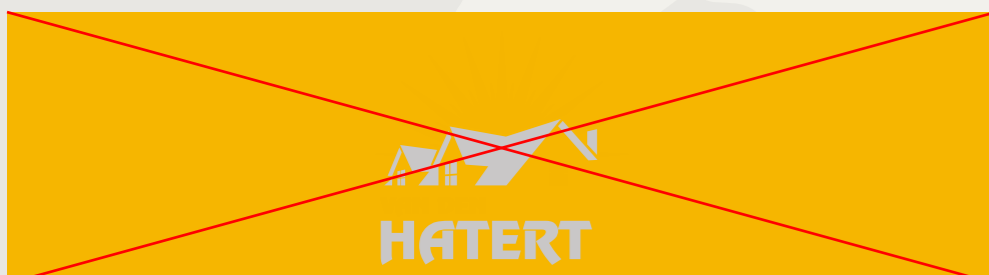
De minimale vrije ruimte rondom het logo van van den Hatert is van cruciaal belang voor directe herkenning en maximale impact. Deze ruimte, bepaald door de 'T'-hoogte, afgeleid van de hoogte van de letter T in het logo, moet vrij worden gelaten aan alle zijden om de visuele uitstraling te behouden.

Voor optimale plaatsing wordt aanbevolen het logo in de linker- of rechterhoek te positioneren, hoewel het ook centraal kan worden geplaatst indien nodig, pas hiervoor het logo wel aan naar de secundaire variant. Afhankelijk van de beschikbare ruimte kunnen een van de drie varianten van het logo worden gekozen. In situaties met beperkte ruimte, zoals langwerpige of ronde formaten, komt een alternatieve variant het beste tot zijn recht en behoudt het logo zijn impact en herkenbaarheid.



# LOGO KLEURGEBRUIK

**INCORRECT** (ONVOLDOENDE CONTRAST)



**CORRECT** (VOLDOENDE CONTRAST)



# TYPOGRAFIE

Het exclusief voor titels en koppen gebruikte lettertype is 'Poppins'. Dit lettertype maakt deel uit van een lettertypefamilie, wat betekent dat het variaties van hetzelfde basisontwerp bevat. Hierdoor kun je verschillende stijlen van hetzelfde lettertype in je ontwerp toepassen.

'Poppins' is een sans-serif lettertype, wat betekent dat het geen "schreven" of kleine lijntjes aan het einde van de letters heeft. Dit geeft het een strak, modern en goed leesbaar uiterlijk. De uitstekende leesbaarheid van dit lettertype zorgt ervoor dat informatie duidelijk en zonder afleidingen wordt overgebracht, wat essentieel is voor een bedrijf dat zich richt op klanttevredenheid. Dit lettertype mag alleen worden gebruikt in één van de binnen het kleurenpalet van deze stijlgids gedefinieerde kleuren, eventueel gecombineerd met wit, grijs of zwart.

Voor de lopende tekst is, in lijn met het goed leesbare titels en koppen lettertype, gekozen voor 'Open Sans'. Ook dit lettertype heeft een eigen lettertypefamilie. Het neutrale karakter van 'Open Sans', gecombineerd met de expressieve elementen van deze stijlgids, zorgt voor een professionele en betrouwbare uitstraling, zonder saai te worden.

Klik op mij

TITELS

## POPPINS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ | 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ | 1234567890

Klik op mij

PLATTE TEKST

## Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ | 1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 1234567890

### HEADINGS

Titels:	<b>Poppins Black</b>
Subtitel:	<b>Poppins Bold</b>
Tussenkop/introtekst:	<b>Open Sans Bold</b>
Lopende tekst:	Open Sans Regular
Onderkast:	Open Sans Light

### FORMATEN

Titel:	40pt
Subtitel:	20pt
Tussenkop/introtekst:	12pt
Paragraaf:	12pt

# KLEURGEBRUIK

Een kleurenpalet vormt de basis van de visuele identiteit van een merk en biedt talloze voordelen. Allereerst draagt het bij aan merkherkenning door consistente kleuren te gebruiken die mensen associëren met het merk, zelfs zonder directe visuele aanwijzingen. Bovendien zorgt een vast kleurenpalet voor consistentie in alle visuele uitingen, waardoor het merk betrouwbaarheid uitstraalt en opvalt te midden van concurrentie. Het biedt praktische richtlijnen voor ontwerpers en differentieert het merk in een drukke markt, waardoor het een krachtig instrument wordt voor het opbouwen van een sterke en herkenbare identiteit.

Een kleurenpalet is van vitaal belang voor de uitstraling van een merk, zoals hierboven uitgelegd. Gebruik in de (toekomstige) uitingen geen andere kleuren dan die in deze stijlgids zijn omschreven. De kernkleur van Van den Hatert is geel, specifiek met de kleurcode #f6b600.

Op basis van deze kleur is ook een palet van schaduwen en tinten samengesteld. Een palet met verschillende tinten van de primaire kleur biedt diverse voordelen voor het ontwerp. Door het gebruik van verschillende tinten van één kleur ontstaat er eenvoud, harmonie en samenhang in het ontwerp, wat zorgt voor een rustige en consistente uitstraling. Dit palet kan bijvoorbeeld worden gebruikt in gradients en andere ontwerpen waar een verloop van de primaire kleur gewenst is.

In het algemeen zijn de gekozen kleuren perfect afgestemd op de zon-gerelateerde producten, zoals de zonwering die Van den Hatert verkoopt. De accentkleuren zijn namelijk geïnspireerd door (citrus) vruchten, namelijk limoen, blauwe bessen en passievrucht.

Naast de primaire kleur geel is er ook een accent- of secundaire kleur gekozen. Deze kleur complimenteert de primaire kleur van Van den Hatert en werkt goed samen met de gedefinieerde secundaire accent kleuren. Het toevoegen van (secundaire) accentkleuren aan het kleurenpalet biedt flexibiliteit in het ontwerp, door variatie en visuele interesse toe te voegen aan verschillende materialen. Daarnaast helpen ze bij het creëren van een duidelijke visuele hiërarchie.



**PRIMAIRE KLEUR:**  
#F6B600

**WEB:**

R: 246 G: 182 B: 0

**PRINT:**

C: 2 M: 31 Y: 95 K: 0

**VERF:**

RAL: 1021

**ACCENT KLEUR:**  
#66B872

**WEB:**

R: 102 G: 184 B: 114

**PRINT:**

C: 63 M: 0 Y: 69 K: 0

**VERF:**

RAL: 220-1

**WIT:**  
#F2F1EC  
RAL: 120-2

**GRIJS:**  
#C9C8C7  
RAL: 000 80 00

**ZWART:**  
#292C2F  
RAL: 9011

**SECUNDAIRE  
ACCENTKLEUR:**  
#DF6368

**WEB:**

R: 223 G: 99 B: 104

**PRINT:**

C: 8 M: 73 Y: 49 K: 1

**VERF:**

RAL: 460-3

**SECUNDAIRE  
ACCENTKLEUR:**  
#3481B8

**WEB:**

R: 52 G: 129 B: 184

**PRINT:**

C: 78 M: 40 Y: 9 K: 0

**VERF:**

RAL: 5012

**PRIMAIRE TINTEN  
KLEURENPALET:  
(WEB ONLY)**

#FFECC9

#FFDA93

#FDC85B

#F6B600

#B38513

#735D16

#3B2D11

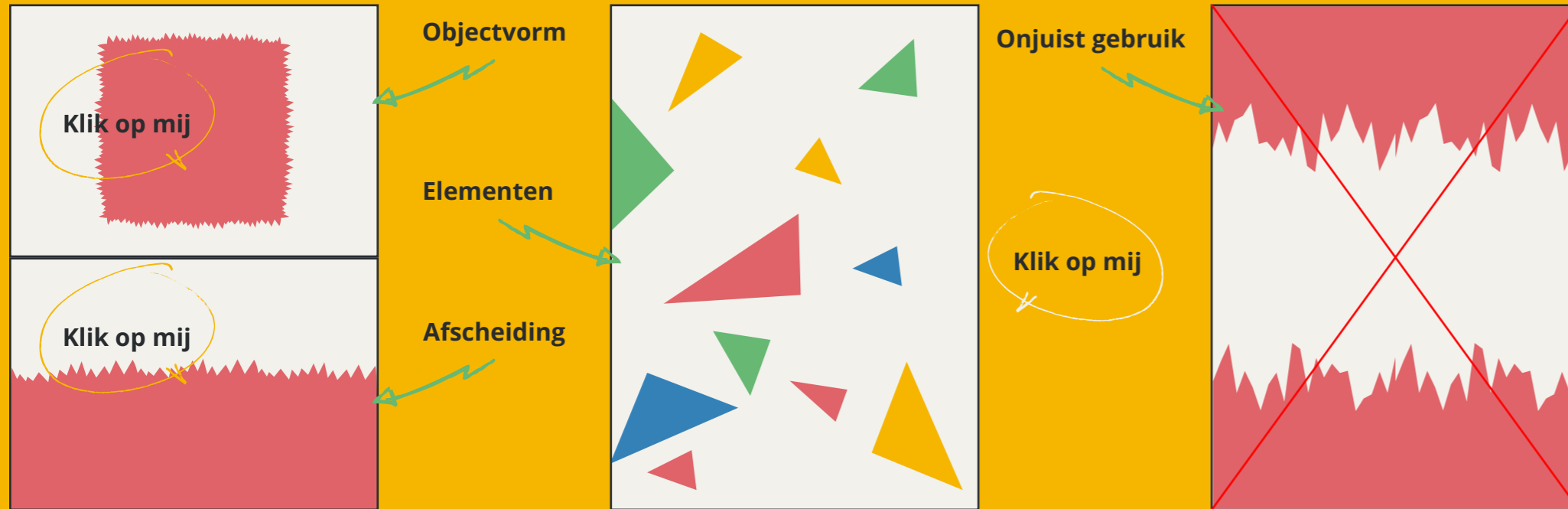


# STIJLELEMENTEN

De zonnestraalpunten zijn een terugkerend stijlelement in de uitingen van Van den Hatert. Deze zonnestraalpunten komen in verschillende vormen voor, waarvan hieronder enkele voorbeelden zijn afgebeeld. Er zijn drie basisvormen van de stijlelementen: als afscheiding, als objectvorm of als losse elementen.

Bij gebruik van de zonnestraalpunten als afscheidings-element moeten de punten altijd aan minstens twee kanten doorlopen. Het aanschaffen van een product bij Van den Hatert is een feestje, en de losse zonnestraalpunten spelen hierop in door de impressie te geven van confetti.

De stijlelementen mogen in elke huisstijlkleur uit deze stijlgids worden uitgevoerd of met een beeld worden gevuld. Er zijn verschillende basisvormen van de zonnestraalpunten beschikbaar in EPS-bestandsformaat. Wil je zelf een consistent stijlelement aanmaken? Zorg ervoor dat de zonnestraalpunten scherpe hoeken hebben en niet een te groot diepteverval vertonen.



# TEXTUUR

Het integreren van texturen in een ontwerp voegt diepte en karakter toe, vergelijkbaar met hoe rimpels en plooien een gezicht levensechter maken. Dit proces geeft een ontwerp tastbaarheid en authenticiteit, waardoor het meer tot leven komt.

Bij Van den Hatert gebruiken we de schaduwen van kozijnen als texturen in onze ontwerpen. Deze keuze weerspiegelt onze twee productcategorieën, namelijk:

- Schaduwen die passend zijn bij zonwering
- Het silhouet van kozijnen

Op deze manier voegen we niet alleen visuele aantrekkingskracht toe, maar versterken we ook de verbinding met onze dienstverlening.

Door zorgvuldig gebruik te maken van deze texturen creëren we esthetisch aantrekkelijke ontwerpen en versterken we onze merkidentiteit. Door deze visuele elementen te verbinden met onze kernwaarden, vergroten we de herkenbaarheid van Van den Hatert en benadrukken we onze toewijding aan persoonlijke en deskundige zorg.

Klik op mij

# TOEPASSINGEN

## DRUKWERK



## DIGITAAL



## VERPAKKINGSMATERIAAL



## SOCIAL MEDIA POST

